



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 26 janvier 2024

La start-up Wind Fisher confie au studio de développement Rtone la conception de son prochain prototype d'éolienne volante

Dans le cadre de leur nouvelle offre Tech Desk, visant à accompagner les start-ups sur des missions "flash" de développement produit, les ingénieurs Rtone accompagnent actuellement Wind Fisher, via une collaboration intensive de 12 semaines, dans la conception d'un nouveau prototype de système d'énergie éolienne aéroporté d'une puissance de 3 kW.



Créée en juin 2021 par un ingénieur et un physicien, Wind Fisher a mis au point une éolienne aéroportée à effet Magnus, une solution deux fois plus productive en énergie électrique et bien moins chère qu'une éolienne classique tout en garantissant un moindre impact écologique.

Grâce à sa technologie de rupture "le Magnus Aérostat Générateur", la solution Wind Fisher, performante par vent faible, s'apparente à un cylindre en capacité de se mouvoir comme un cerf-volant facile à installer.

Après deux premières années dédiées à la R&D, pour valider les hypothèses de leur brevet, les équipes Wind Fisher ambitionnent aujourd'hui d'arriver à la phase d'industrialisation.

Dans cet objectif, Wind Fisher a fait appel à Rtone pour sous-traiter la conception de son prochain prototype, d'une puissance de 3 kW.

Avec son offre Tech Desk, Rtone permet aux start-ups de bénéficier d'une collaboration avec ses experts à prix avantageux, jusqu'à la sécurisation de leurs financements en fonds propres ou en dettes, et d'un accès exclusif à ses laboratoires et ressources de pointe, couvrant l'ensemble des besoins en ingénierie, depuis l'électronique, les logiciels embarqués, le Cloud, la mécanique, le hardware.

Le projet, démarré en novembre, mobilise actuellement 5 ingénieurs, un chef de projet et un expert en industrialisation Rtone. L'objectif immédiat est le dérisquage du projet par l'identification des solutions sur étagères, ce qui permettra de tenir le planning ambitieux. Cette première phase sera suivie de la conception détaillée mi-2024, avant la fabrication, l'assemblage et le test de fin d'année.

« Nous avons choisi Rtone pour leur réactivité, pour l'expertise de leur équipe dans plusieurs domaines clés, et pour leur enthousiasme à soutenir le projet à impact mené par Wind Fisher. Aider les start-ups et prendre des risques financiers par l'offre Tech Desk est une marque d'engagement fort de la part de Rtone. »



L'enjeu de ce projet, c'est d'arriver fin 2024 à produire l'électricité de manière fiable en captant les vents à 100 m d'altitude. Les ingénieurs de Rtone nous aident à passer rapidement du concept à la fabrication de notre outil de R&D, un prototype robuste ayant quasiment toutes les caractéristiques de notre produit commercial. Ce système 3 kW nous permettra d'effectuer nos essais en vol avec des vents de 15 à 70 km/h.

Garrett Smith et Armand Tardella, fondateurs de Wind Fisher

« La question du financement est une étape inévitable et peut constituer un frein pour certaines jeunes entreprises en phase de développement produit.

Notre nouvelle offre Tech Desk, qui s'appuie sur les 120 ingénieurs et 9 domaines de compétences Rtone, a été pensée pour aider les start-ups à transformer leurs idées en projets à succès.

Nous sommes ravis que Wind Fisher soit notre premier projet Tech Desk, et nous avons pour ambition d'accompagner de nombreux autres projets d'innovation, en région AuRA et au-delà, dans les prochains mois. »

Adrien Desportes, Co-fondateur et General Manager de Rtone

À propos de Rtone <https://rtone.fr>

Rtone est un studio de développement de produits. Depuis 2007, Rtone accompagne ses clients dans l'étude, la conception, l'industrialisation, la production et la maintenance de solutions intelligentes et connectées. Rtone compte plus de 80 ingénieurs et couvre l'ensemble des besoins en ingénierie, depuis l'électronique, les logiciels embarqués, le Cloud, la mécanique, le hardware. A ce jour, Rtone compte plus de 150 produits développés pour un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros.

Contacts presse :

Agence Amalthea – Mona Hassani – mhassani@amalthea.fr – 04 26 78 27 18
Jessica Richard, Head of Marketing, jessica.richard@rtone.fr