

Lyon, le 05/01/2021

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

ABMI réalise l'acquisition de Rtone, pionnier de l'Internet of Things basé à Lyon.

ABMI, emmené par une nouvelle équipe depuis deux ans, termine ses chantiers de transformation et finalise sa première acquisition fin 2020. Rencontre d'hommes, d'ambitions et de passions, le mariage de Rtone avec le Département Ingénierie Produit (DIP) d'ABMI couvrira d'abord la France et la Suisse puis rapidement aura vocation à faire entendre sa voix au niveau mondial. Cette nouvelle division se positionne comme le premier partenaire global de l'IoT en mesure de s'engager sur toutes les phases de développement d'un « smart object ».

Rtone est une entreprise spécialisée et dédiée à l'ingénierie IoT depuis 2007. Objets connectés ou *Internet of Things*, Rtone réalise l'ingénierie pour des startups, ETI et grands groupes innovants. Les équipes de Rtone, particulièrement dynamiques et engagées, définissent et conçoivent les nouveaux produits connectés pour leurs clients. Elles leur permettent ainsi de conserver leur *leadership* souvent mondial dans leur secteur. Rtone possède non seulement le savoir-faire, mais aussi des briques techniques performantes ainsi qu'une plateforme IoT multi-protocoles fonctionnant sur Microsoft Azure IoT, dont Rtone est un partenaire. L'équipe réalise toute la conception électronique, radio et mécanique, le développement de l'ensemble des logiciels embarqués, mobiles et cloud, ainsi que la maintenance au besoin.

De son côté, ABMI est une entreprise d'ingénierie multispécialiste basée en France. Créée en 1984, elle est emmenée depuis 2019 par une nouvelle équipe présidée par Vincent Coent. ABMI possède un département spécialisé (DIP) dans l'ingénierie produit de type « objet ». Spécialiste de la mécanique au sens large, les équipes chevronnées d'ABMI réalisent depuis des dizaines d'années l'ingénierie produit de bout en bout : du concept jusqu'à la production en usine en passant par le *proof of concept*, le prototype fonctionnel, le cyclage de tests de la pré-série et la conception et réalisation des outils de tests de fin de chaînes. Les produits ainsi conçus par ABMI sont distribués dans plus d'une centaine de pays. ABMI réalise le SAV de niveau "ingénierie" et monitore le taux de retour pour une amélioration continue. L'expérience ainsi accumulée profite aujourd'hui à des dizaines de startups et de grands groupes. La société réalise plus de 50 M€ de chiffres d'affaires et emploie 700 personnes.

Après avoir réalisé en 2020 la meilleure année de son histoire, Rtone se rapproche donc du département d'ingénierie produit (DIP) d'ABMI. Adrien Desportes, l'un des co-fondateurs de Rtone, assure désormais la direction de l'ensemble Rtone + DIP. Fabien Grenier, co-fondateur également, reste aux manettes de l'équipe DevOps et Edge Computing. La marque Rtone représente désormais la division "ingénierie produit" d'ABMI. Fin 2020, cette nouvelle division réalise un CA de 6,5 M€ et comprend plus de 50 personnes, se positionnant comme l'un des leaders français de l'ingénierie externalisée de produits intelligents. L'équipe devrait doubler à l'horizon 3 ans et générer un CA d'environ 15M€.

Adrien Desportes devient associé et rejoint le Board du groupe ABMI aux côtés de l'équipe dirigeante, le fond majoritaire Omnes Capital, les co-investisseurs Momentum et MACSF, Bernard Bourigeaud, le fondateur d'ATOS et François Enaud, ancien Président de Sopra-Steria.



Adrien Desportes : “Depuis 2007, Rtone a déjà eu deux vies. D’abord, nous avons conçu nos propres produits connectés, essentiellement industriels, et nous les avons commercialisés dans plus de 10 pays. En 2014, notre modèle a pivoté vers une société d’ingénierie spécialisée dans les objets connectés. Nous avons [cédé notre branche d’activité](#) produit en 2019 afin de nous concentrer sur les services d’ingénierie. En 6 ans, nous avons construit une équipe *full stack IoT* exceptionnelle et nous avons réalisé plus de 100 projets incroyables aux côtés de startups, PME et grandes entreprises. Nous avons participé [à sauver des vies](#), éclairé des [villes de manière plus intelligente](#), aidé des [enfants malades](#) et fait le tour du monde des grands prix de [Formula E](#). Il est temps pour notre PME de 30 personnes de grandir afin de devenir le numéro 1 de notre secteur en France puis en Europe. Numéro 1 par égo, toujours un peu, mais surtout car nous pensons que la conception de produits intelligents et connectés est incroyablement difficile et nécessite les meilleurs talents. Nous voulons pouvoir travailler avec plus d’entreprises et découvrir des projets encore plus fous pour les prochaines années.

Quand Vincent nous a proposé en juin 2020 de nous rapprocher, nous avons vu le potentiel d’accélération du projet. L’équipe Rtone actuelle comporte peu de compétences mécaniques, c’est là notre première synergie *day 1*. Le COMEX, la présence nationale et les clients d’ABMI forment autant de leviers qui ont su nous convaincre avec mon associé Alexandre Moos. Nous prévoyons une croissance importante pour les 3 prochaines années pour atteindre une équipe de plus de 100 personnes. C’est la troisième vie de Rtone.”



Vincent Coent : “ABMI est constitué de savoir-faire accumulés depuis presque quarante ans. Dans nos spécialités, nos Clients sont particulièrement fidèles grâce à notre culture orientée vers l’engagement du service et la passion technique. Chaque spécialité d’ABMI mérite d’être développée : se faire mieux connaître pour faire profiter davantage d’industriels de nos méthodes et avoir des rapprochements ciblés avec des équipes tout aussi passionnées et orientées “digitales”. Après deux années de transformation, cette première acquisition regroupe ce que nous cherchions pour notre activité “ingénierie produit” : des synergies business très importantes et une vision du développement de la spécialité “smart objects” à la hauteur de nos ambitions. Gageons que cette équipe réunie et emmenée par Adrien Desportes nous réserve à l’avenir de nombreuses surprises !”



Frédéric Mimoun : “Depuis deux ans de partenariat avec Vincent Coent et ses équipes désormais au complet, le groupe ABMI a poursuivi son développement et sa transformation en ligne avec notre plan de route. Cette première opération d’acquisition, conduite en gré-à-gré, renforcera l’expertise en IoT, le savoir-faire et la transformation d’ABMI tant sur les aspects stratégiques (activité premium à forte valeur ajoutée, marque forte) que financiers (relative et propice à de nombreuses synergies).”

Contacts presse

ABMI : Alexandre Martin - a.martin@abmi-groupe.com

Rtone : Jenny Baur - jenny@rtone.fr